



**III Congreso Ciencias, tecnologías y culturas  
Diálogo entre las disciplinas del conocimiento. Mirando al futuro de América  
Latina y el Caribe  
7 al 10 de enero 2013  
Universidad de Santiago de Chile**

## **Simposio N°64**

### **“Comunicación, museos y gestión de la cultura en tiempos de ciudadanos 2.0”**

8 y 9 de Enero del 2013

Escuela de Periodismo Universidad de Santiago de Chile

Organiza: Proyecto Fondecyt 1120313 “Museos y Audiencias”

Patrocinan: USACH, Escuela de Periodismo y DIBAM.

---

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>





## PRESENTACIÓN:

Los museos, en cuanto equipamiento para la cultura, son infraestructuras en el sentido que acogen una gama más o menos amplia de actividades y servicios culturales, de uso comunitario y social que disponen de una determinada dotación y están orientados a la prestación de ciertos servicios en el ámbito de la cultura, la conservación del patrimonio y las artes.

Espacios culturales como los museos conforman también aquellos ámbitos en los cuales se desarrolla, fortalece y recrea la actividad cultural y artística de una comunidad. Son lugares propicios para la participación ciudadana, el encuentro y la convivencia, y por lo tanto generadores de tejido social y de una ciudadanía democrática construida a partir de la vivencia cultural. En los museos se desarrollan procesos de formación, creación, difusión, investigación y organización de procesos artísticos y culturales de hondas repercusiones para la comunidad.

No son pocas las naciones de la región que han estado haciendo esfuerzos tangibles por desarrollarlos y profesionalizar su gestión, pasando a formar parte integral de sus políticas culturales. No obstante, los desafíos que imponen el cambio tecnológico y la adopción por parte de la audiencia de características nuevas, forman parte de un complejo escenario que estas organizaciones habrán de afrontar en el futuro cercano.

En el marco del III Congreso Internacional del Conocimiento que tendrá lugar en la Universidad de Santiago de Chile entre el 7 y el 10 de enero de 2013, un destacado grupo de académicos e investigadores universitarios proveniente de Brasil, Uruguay, Argentina y Chile, entre otras naciones, interesados en la difusión de la cultura y la comunicación en organizaciones culturales, sesionarán y debatirán a propósito de los desafíos y posibilidades que la tecnología supone para estas instituciones.

## OBJETIVOS:

- Generar un espacio de reflexión en torno al protagonismo del usuario en los espacios museales.
- Observar distintos casos de gestión y comunicación en museos sudamericanos.
- Acercarse a la relación entre políticas culturales e incremento de asistencia a museos.

## EJES TEMÁTICOS:

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>



- Estudios de audiencias en museos (metodología y prácticas).
- Desafíos de la dimensión comunicacional de los museos.
- Estrategias de marketing cultural aplicadas a museos.

PROGRAMA:

**MARTES 8**

10:00/ 10:30 Recepción y palabras de Apertura a cargo de los organizadores.

Jornada N°1 Museos. Estudios de Caso:

<b>Horarios</b>	Modera:© Dra. Javiera Carmona.		
	Comenta: Mg. María Viola Venturino.		
10:30-11:00	Louise Cazy	Francia- Chile	La Imagen del Museo
11:00/11:30	Ana María Sosa	Uruguay	Museos de la Memoria y Memoriales; Políticas públicas en torno al pasado reciente en Uruguay.
11:30/12:00	Paola Passig	Chile	Las nuevas tensiones museísticas en Valparaíso
12:00:12:30	Rodrigo Araya	Chile	Identidad y Ciudadanía a través de la instalación de museos
12:30/13:00	Rueda de Comentarios y Preguntas		

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>



Jornada N°2 Tipología y gestión museística

<b>Horarios</b>	Modera: Mg. Rodrigo Araya		
	Comenta: Dra. Ana María Sosa		
15:30/15:50	Paulina Retamal Yermani	Chile	Quando el museo educa: el desafío de la Historia del Arte sobre la educación patrimonial para público escolar
15:50/16:20	Panozzo Alejandra Panozzo	Argentina	El museo de arte: uno de los recorridos de "Argentina Virtual"
16:20/16:50	Silvilene Barros Ribeiro Morais	Brasil	Museos de ciencias e o Diálogo com as Diferencias
16:50/17:10	Gabriel Matthey	Chile	Museos creativos: un desafío para el diseño y la gestión cultural
17:10/17:30	Javiera Carmona	Chile	El museo entre la civilización y la barbarie. Notas sobre la trayectoria intelectual del fenómeno museo en Chile (siglo XIX-siglo XXI)
17:30/18:00	Rueda de Comentarios y Preguntas		

**MIÉRCOLES 9**

Jornada N°1 Diálogo entre Políticas y Museos

<b>Horarios</b>	Modera: Mg. Luis Felipe de la Vega		
	Comenta: Mg. Alessandra Burotto		
10:30/11:00	Cristian Antoine	Chile	Museos Y Patrimonio. Paradojas De Las Políticas Culturales En Chile.
11:00/11:30	María Viola Venturino	Argentina	Diversidad de estrategias en la gestión de museos

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>



11:30/12:00	Marta Rosa Borin	Brasil	Museu sem fronteiras: saberes e culturas plurais
12:00/12:30	Marco Sánchez	Chile	Fundación de los Museos Chilenos en el Siglo XIX: Nuevos antecedentes
12:30/13:00	Rueda de Comentarios y Preguntas		

Jornada N° 2 Museos y nuevas estrategias de comunicación

<b>Horarios</b>	Modera: Dr. Cristian Antoine		
	Comenta: Mg.Silvilene Barros Ribeiro Morais		
15:30/15:50	Alessandra Burotto	Chile	El Museo de Arte Contemporáneo en la red iberoamericana Anilla Cultural. Latinoamérica- Europa; una red para la acción cultural contemporánea.
15:50/16:10	María José Vilches	Chile	Comunicación en Museos Universitarios. El desafío de vinculación con el entrono
16:10/16:30	Daniela Szpilbarg	Argentina	Nuevos modelos de gestión en la industria editorial argentina: reflexiones acerca de la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en el campo cultural.
16:30/16:50	Ximena Villanueva	Chile	Conversando con públicos segmentados.
16:50/17:10	Francisco Saavedra	Chile	Estudio exploratorio sobre el ámbito de la comunicación en los museos de la ciudad de Valparaíso

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>



17:10/17:40	Rueda de Comentarios y Preguntas
17:40/18:00	INTERVENCIÓN DE CIERRE Señor Alan TRAMPE, SUBDIRECTOR NACIONAL DE MUSEOS, Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos

18:00 a 18:30 Clausura

---

Contacto: [museosyaudiencias@gmail.com](mailto:museosyaudiencias@gmail.com) \_Fono of. +56(02)718 44 07

Dirección: Av. Ecuador 3650, Escuela de Periodismo. Sector 8 (S-8), Estación Central, Santiago de Chile

Blog spot: <http://museosyaudiencias.blogspot.com/>

